

ФЕДЕРАЦИЯ НЕЗАВИСИМЫХ ПРОФСОЮЗОВ РОССИИ



ЗАБАЙКАЛЬСКИЙ КРАЕВОЙ СОЮЗ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОФСОЮЗОВ «ФЕДЕРАЦИЯ ПРОФСОЮЗОВ ЗАБАЙКАЛЬЯ»

СОВЕТ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

« 28 » марта 2024 г.

г. Чита

№ 12-3

Об итогах реализации Концепции информационной политики
Забайкальского краевого союза организаций профсоюзов
«Федерация профсоюзов Забайкалья» в 2023 году

Заслушав и обсудив информацию пресс-секретаря Федерации профсоюзов Забайкалья, главного редактора газеты «Профсоюзы Забайкалья» Р.В. Макарова об итогах реализации Концепции информационной политики Забайкальского краевого союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Забайкалья» в 2023 году (прилагается), Совет отмечает:

Концепция информационной политики Забайкальского краевого союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Забайкалья» (далее – Концепция) утверждена 31 марта 2022 года решением Совета Федерации профсоюзов Забайкалья.

В течение 2023 года членскими организациями ФПЗ на заседаниях коллегиальных органов рассматривались вопросы информационной политики и вопросы реализации Концепции.

По итогам мониторинга эффективности информационной политики ФПЗ и ее членских организаций в рамках реализации Концепции в 2023 году, достигнуты положительные результаты по следующим направлениям:

- информационной работы в социальных сетях;
- практики создания видеоматериалов по актуальным темам работы профсоюзов;
- вовлечения молодежных советов членских организаций ФПЗ в информационную работу;
- проведения в организациях среднего, средне-профессионального и высшего образования мероприятий по знакомству с деятельностью профсоюзов;

- использования возможностей грантовой системы привлечения средств на информационные проекты профсоюзов.

По-прежнему актуальными проблемами информационной политики ФПЗ являются:

- отсутствие ответственного за информационную работу в большинстве членских организации ФПЗ;

- отсутствие системной работы по информированию о своей деятельности (регулярность выхода и содержательность информационного материала по итогам запросов аудитории);

- отсутствие регулярного мониторинга статистики посещаемости и вовлеченности аудитории сайтов и страниц в социальных сетях;

- отсутствие у большинства профсоюзных организаций сайтов и групп в социальных сетях, где могла бы транслироваться деятельность профсоюзных организаций;

- слабое информирование членов профсоюзов о проводимых конкурсах, онлайн-акциях по направлению информационной работы.

В 2023 году в связи с отсутствием ответственных за информационную работу в большинстве членских организаций ФПЗ не представлялось возможным выстроить работу по мониторингу и внедрению системы оценки информационной работы в профсоюзных организациях, находящихся на различных уровнях организационной структуры ФПЗ.

Таким образом, несмотря на наличие положительных результатов в развитии различных направлений информационной работы профсоюзов, нельзя дать полной оценки эффективности реализации концепции информационной политики ФПЗ за отчетный период.

Совет Федерации профсоюзов Забайкалья постановляет:

1. Принять к сведению информацию об итогах реализации Концепции информационной политики Забайкальского краевого союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Забайкалья» в 2023 году (прилагается) и признать итоги выполнения данных обязательств удовлетворительными.

2. Поручить Президиуму Федерации профсоюзов Забайкалья в дальнейшем продолжить работу, направленную на реализацию Концепции.

3. Провести обучающий семинар для ответственных за информационную работу во втором полугодии 2024 года.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на Президиум Федерации профсоюзов Забайкалья.

Председатель Федерации
профсоюзов Забайкалья

З.В.Прохорова

Информация об итогах реализации Концепции информационной политики
Забайкальского краевого союза организаций профсоюзов
«Федерация профсоюзов Забайкалья» в 2023 году

Концепция информационной политики Забайкальского краевого союза организаций профсоюзов «Федерация профсоюзов Забайкалья» (далее – Концепция) утверждена 31 марта 2022 года решением Совета Федерации профсоюзов Забайкалья.

Согласно Концепции, целью информационной политики ФПЗ является укрепление и развитие профсоюзного движения через его популяризацию и рост авторитета в обществе, внедрение и развитие инструментов цифрового взаимодействия между элементами профсоюзной структуры и членами профсоюзов.

Основными направлениями информационной политики ФПЗ являются:

1. Формирование позитивного имиджа профсоюзов;
2. Формирование у членов профсоюзов ценностных ориентаций: достоинство работающего человека, честного отношения к труду и коллективу, солидарности, ответственности, чувства гордости за свою профессию и принадлежность к профсоюзному движению;
3. Создание и развитие информационных структур;
4. Цифровизация профсоюзной деятельности;
5. Увеличение подписки на профсоюзные СМИ и улучшение качества информационных материалов, создание видео-контента по работе профсоюзов;
6. Расширение взаимодействия с внешними СМИ, усиление работы в соцсетях;
7. Организация информационных кампаний;
8. Привлечение молодежи к информационной работе;
9. Организация площадок для обмена опытом информационной работы профсоюзов;
10. Проведение просветительских мероприятий по защите трудовых работников;
11. Использование возможностей грантовой системы привлечения средств на информационные проекты профсоюзов.

С 2023 году ФПЗ организован мониторинг эффективности информационной политики ФПЗ и ее членских организаций.

По итогам мониторинга, отметим следующие положительные тенденции в информационной работе ФПЗ, ее членских организаций и Координационных советов организаций профсоюзов районов края:

- продолжилось развитие информационной работы в социальных сетях;
- увеличилось число практик создания видеоматериалов по актуальным темам работы профсоюзов;
- представители молодежных советов членских организаций ФПЗ вовлекаются в информационную работу;
- продолжена работа в организациях среднего, средне-профессионального и высшего образования мероприятий по знакомству с деятельностью профсоюзов;
- привлечены грантовые на информационный и просветительский проект Федерации профсоюзов Забайкалья.

В 2023 году интернет-сайты вели Федерация профсоюзов Забайкалья, Забайкальская краевая организация профессионального союза работников народного образования и науки РФ, Забайкальская краевая организация Общероссийского профессионального союза работников государственных учреждений и общественного обслуживания РФ, Забайкальская краевая организация «Всероссийского Электропрофсоюза».

Основным информационным источником деятельности профсоюзов продолжают оставаться социальные сети. Группы в социальных сетях Вконтакте, одноклассники, телеграм в 2023 году вели:

1. Молодежный совет Федерации профсоюзов Забайкалья.
2. Забайкальская краевая организация Профессионального союза работников народного образования и науки Российской Федерации.
3. Забайкальская краевая организация «Всероссийский Электропрофсоюз».
4. Забайкальская краевая организация профсоюза работников здравоохранения РФ.
5. Забайкальская краевая общественная организация общероссийского профессионального союза работников жизнеобеспечения.
6. Территориальная профсоюзная организация сферы социальной защиты населения забайкальского края.
7. Первичная профсоюзная организация ПАО «Приаргунского производственного горно-химического объединения».
8. Первичная профсоюзная организация Администрации ГО «г.Чита».

Координационными советами организаций профсоюзов в муниципальных образованиях Забайкальского края в 2023 году проводилась работа по информированию населения о деятельности профсоюзов:

Характеристика	Кол-во	Наименование МО
Создали страницу на сайте Администрации МО	12	ГО «г.Чита», Борзинский, Дульдургинский, Краснокаменский, Кыринский, Сретенский, Тунгокоченский, Улётовский, Хилокский, Читинский, Шилкийнский, Шелопугинский районы

Используют социальные медиа и мессенджеры - Telegram, Whats up, Viber	7	ГО «г.Чита», Борзинский, Краснокаменский, Могойтуйский, Оловянинский Улётовский районы г.Петровск-Забайкальский
Взаимодействуют с печатными СМИ муниципального уровня	10	Борзинский, Калганский, Дульдургинский, Нерчинский, Кыринский, Петровск-Забайкальский, Улётовский, Хилокский, Читинский, Шелопугинский районы
Информация размещается преимущественно в группах социальной сети Вконтакте, Одноклассники	3	ГО «г.Чита», Оловянинский район, город Петровск-Забайкальский

Можно отметить, что наибольшей популярностью у членов профсоюзов в муниципальных образованиях края, пользуются информационные площадки в мессенджерах и социальных медиа. Однако большая часть информации остается на уровне чатов ППО, территориальных объединений. Таким образом, не развита и отсутствует четкая система взаимодействия всех уровней профсоюзных структур ФПЗ при реализации информационной политике.

В 2023 году продолжил работу официальный печатный орган ФПЗ газета «Профсоюзы Забайкалья», было выпущено 3 номера.

«Думы забайкальского учителя», выпускающиеся Забайкальской краевой организацией Профессионального союза работников народного образования и науки РФ, вышли в свет в 4 номерах. Также был возобновлен выпуск журнала «Молодежь в профсоюзе». Журнал «Вестник профатома» освещал деятельность ППО Приаргунского производственного горно-химического объединения. Под руководством Н.И. Окуновой была написана и издана книга «Память историю хранит», посвященная 75-летию Федерации профсоюзов Забайкалья.

По-прежнему актуальными проблемами информационной политики ФПЗ являются:

- отсутствие информационного работника или ответственного за информационную работу в большинстве членских организации ФПЗ;
- несистемная работа по информированию о своей деятельности (регулярность выхода и содержательность информационного материала по итогам запросов аудитории);
- отсутствие мониторинга статистики посещаемости и вовлеченности аудитории сайтов и страниц в социальных сетях;
- отсутствие сайтов и групп в социальных сетях, где могла бы транслироваться деятельность профсоюзных организаций;

- слабое информирование членов профсоюзов о проводимых конкурсах, онлайн-акциях по направлению информационной работы.

Для оценки эффективности информационной работы профсоюзных организаций Концепцией утверждены соответствующие показатели. В 2023 году в связи с отсутствием информационных работников или ответственных за информационную работу в большинстве членских организаций ФПЗ не представлялось возможным выстроить работу по мониторингу и внедрению системы оценки информационной работы в профсоюзных организациях, находящихся на различных уровнях организационной структуры ФПЗ.

Таким образом, несмотря на наличие положительных результатов в развитии различных направлений информационной работы профсоюзов, нельзя дать объективной оценки эффективности реализации концепции информационной политики ФПЗ за отчетный период.